



GJØR PERRONGENE SIKRERE: Bernt Liavaag fra Jessheim er største eier i A-Merking som har bygd seg opp siden starten for ti år siden.
Foto: Nina Skyrud/Privat

Gule striper for millioner

De lever av å sette spor etter seg. Nå har de inngått millionkontrakt.



Nina Skyrud

[Profil](#) [E-post](#)

Publisert 02.09.2012 kl 21:42 Oppdatert 02.09.2012 kl 21:49

Firmaet A-Merking i Ullensaker skal merke opp jernbanestasjoner for millioner.

A-Merking AS har inngått en kontrakt med Jernbaneverket og skal sørge for at jernbanestasjoner blir sikrere for publikum.

58.000 meter gule linjer

Kontrakten som ble inngått nylig, omfatter oppmerking av sikkerhetslinjer på plattformer og oppmerking av parkeringsplasser.

Den gjelder for banestrekningene Stor-Oslo, Østfold og Kongsvingerbanen, Rauma, Dovre og Gjøvik banen, Bergensbanen og Sørlandsbanen.

Stipulerte lengder er på 58.000 meter gule linjer på plattformer. I tillegg tilkommer et stort antall linjer som skal merkes på innfartsparkeringer og parkeringsplasser i nærhet av jernbanestasjoner.

– Kontrakten har en lengde på to år med ytterligere opsjon på to år. Den krever bruk av sikkerhetsmenn og har en rammeverdi på ca 6,6 millioner kroner, opplyser Bernt Liavaag i selskapet.

Ti år

A-Merking AS har 10 års jubileum i 2013.

Ved starten i 2003 var det oppmerking av parkeringsplasser som var hovedproduktet. I 2005 begynte de å tenke på universell utforming og hvilke behov man hadde for ledelinjer for blinde, blant annet.

– A-Merking AS hevet sin kompetanse innen dette faget og er i dag en betydelig aktør innen dette feltet og har levert noen av de største prosjektene innen ledelinjer for blinde og svaksynte som er gjennomført i Norge. Vi har blant annet laget ledelinjesystem på Oslo S, Lysaker stasjon, Lillehammer skysstasjon Oseana kulturhus, Otta Videregående skole for å nevne noen prosjekter, sier Liavaag.

Gjennom snart 10 års drift har firmaet spesialisert seg på oppmerkings oppdrag og ofte litt spesielle oppdrag. I dag leverer firmaet også farget

På forsiden nå



Hjelper svenskene

Bjørn Dæhlie (45) har tips til hva de svenske skiløperne bør foreta seg etter karrieren. [Les mer](#)

*Innholdet i utskriften er vernet etter åndsverklovens regler.
Utskriften er kun til privat bruk og kan ikke benyttes på annen måte.
Kopiering eller spredning av innholdet krever avtale med rettighetshaver eller Kopinor.*

